

MediaMonitor, Publicidade Multi-Meios

Informação Disponível:

Tv - Abril 2025

Rádio - Abril 2025

Press - Abril 2025

No meio Press, por mês, ficou em falta

Janeiro 2025: Trends

Abril 2025: Antram; Distribuição Hoje; E-Auto; Villas & Golfe

Exterior - Abril 2025

No meio Exterior por mês, ficou em falta:

Janeiro 2025: APSMEDIA, TAXI ADBERTISING, CEMARK/DREAMMEDIA (?)

Fevereiro 2025: APSMEDIA, TAXI ADBERTISING, TEQUILHA e CEMARK/DREAMMEDIA (?)

Março 2025: APSMEDIA, TAXI ADBERTISING, TEQUILHA, BRAND DIGITAL CEMARK/DREAMMEDIA (?)

Abril 2025: APSMEDIA, TAXI ADBERTISING, TEQUILHA, BRAND DIGITAL e CEMARK/DREAMMEDIA (?)

Cinema - Abril 2025

Internet - Abril 2025

Janeiro 2025:

TV– Aumento de investimento dia 7 RTP2 marca: Constantino Guardador de Sonhos, retirado o desconto.

Imprensa– Aumento de investimento

. Inclusão da publicação Villas & Golfe

.Valorização de manchas não previstas em tabela na publicação Antram

Outdoor– Aumento de investimento no Operador Citistar devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Abril

Internet– Aumento de investimento no Operador MediaLivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Abril

Diminuição de investimento no Operador Publico devido à anulação de campanha marca: Galp

Fevereiro 2025:

.Valorização de manchas não previstas em tabela na publicação Público

Outdoor– Aumento de investimento nos Operadores Citistar, JCDecaux, MOP e RED devido à inclusão de campanhas declaradas apenas nos ficheiros de Abril

Internet– Aumento de investimento no operador MediaLivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Abril

Março 2025:

TV– Aumento de investimento dia 31 CNN alteração de tabela no break das 24h56

Diminuição de investimento dia 31 SIC alteração de tabela no break das 22h11

Imprensa– Aumento de investimento

. Inclusão das publicações Marketing Farmacêutico e Time Out Lisboa

Outdoor– Aumento de investimento devido à inclusão do Operador Speedyads e nos Operadores Citistar, JCDecaux, MOP e RED devido à inclusão de campanhas declaradas apenas nos ficheiros de Abril

Internet– Aumento de investimento no operador MediaLivre devido à inclusão de campanhas declaradas apenas no ficheiro de Abril